



REVISTA BRASILEIRA DE PESQUISA EM TURISMO

EDITORIAL

EDITORS PAGE

O presente número da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTur reúne um conjunto de artigos que, na sua diversidade de temas e indagações, indicam as problemáticas presentes no campo do Turismo. A incorporação de fontes primárias de pesquisa (listas de impostos e fontes orais), a abordagem crítica das modalidades de análise são temáticas obrigatórias dos livros de metodologia, e eis que nesse exemplar são tratados de forma instigante pelos autores, fornecendo pistas aos pesquisadores. Acrescentam-se a essas inquietações o exercício da profissão nas áreas naturais protegidas, as novas modalidades turísticas ou a docência em Turismo. Grandes desafios!

No artigo “Hotelaria em Porto Alegre” Castilho e Peroni caracterizam e analisam a trajetória dos meios de hospedagem em Porto Alegre, de sua origem aos anos 1940, por meio da incorporação de fontes diversas de pesquisa, tais como periódicos (jornais e revistas do período), livros de registros de impostos (imposto localizado, imposto por valor locativo e imposto por espécie) e entrevistas com moradores antigos da cidade.

“Culto aos ancestrais: encontros de família” resulta da pesquisa de Savoldi acerca de uma nova modalidade de viagem motivada pelos encontros de famílias. A internet é apontada como o elemento facilitador para a comunicação entre familiares residentes em diferentes cidades, estados ou mesmo países, que manifestam o desejo de reconstrução histórica dos laços familiares. A valorização das raízes italianas no Oeste de Santa Catarina

manifesta-se por meio da celebração da italianidade em comemorações públicas na região, bem como pela reconfiguração do parentesco (com a renovação dos laços e a descoberta de novos familiares) que se materializa na festa: o encontro da família.

O questionador artigo de Lobo e Moretti, "Ecoturismo: as práticas da natureza e a natureza das práticas em Bonito", propõe uma reflexão acerca da modalidade do turismo praticada em Bonito, a conservação ambiental através do turismo e a artificialização dos destinos: "existiria na realidade essa forma de turismo? Ou seria somente um ideário para fomentar a sensação de se praticar turismo e ao mesmo tempo conservar a natureza e contribuir para o desenvolvimento social?"

"Modelo clasificadorio de productos y turismos. El turismo de buceo en La Restinga (Islas Canarias) y L'Estartit (Cataluña)" trata do turismo de mergulho em áreas marinhas protegidas. Santana Talavera e De La Cruz Modino apresentam cuidadosa contextualização dos destinos e das figuras administrativas que determinam sua gestão, apontando a seleção de usos e a exclusão de usuários em decorrência da efetivação da legislação de proteção do patrimônio natural. Partindo do estudo de caso, propõem indicadores que permitam a análise da atividade turística, de maneira que seja possível prevenir os seus impactos.

Silveira, Gândara e Medaglia apresentam os resultados de uma pesquisa realizada junto aos professores da disciplina Planejamento Turístico, dos cursos de Turismo de Curitiba, no artigo: "A disciplina de Planejamento Turístico no Ensino Superior de Turismo: das influências aos novos desafios". Problematizam o perfil dos professores, a situação atual da disciplina, as relações entre os conteúdos e os métodos aplicados nas diferentes Instituições de Ensino Superior do município.

A "Crônica do IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo - ANPTUR 2007" traz um panorama da quarta edição do Seminário da ANPTUR, que teve por objetivo reunir a comunidade científica para análise e discussão do tema "Pesquisa em Turismo e Hospitalidade:

Configuração do Campo Científico” em suas diversas interfaces. Rejowski aponta o privilegiado espaço “para a atualização e intercâmbio de conhecimento em Turismo e Hospitalidade” que o Seminário tem constituído para professores, alunos e profissionais do setor.

O livro resenhado por Trigo nessa edição, “Autenticidade: tudo que os consumidores realmente querem”, constitui instigante abordagem para os estudos de lazer e turismo. Trata da nova formação social, a sociedade de experiência, e a valorização da autenticidade, cujos produtos podem ser mensurados com o auxílio dos quadros e gráficos propostos por Gilmore e Pine II.

Margarita Barretto

Sênia Bastos

Editoras