

Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Turismo – RBTUR, o volume 8, número 1, de 2014, é composto de 09 artigos.

Nesta primeira edição de 2014, gostaríamos de destacar como primeiro texto o artigo de José Ramón Cardona, intitulado Tipos de turismo e as atitudes dos residentes: o caso de Ibiza. O autor investiga no artigo como os residentes avaliam os produtos turísticos, mediante uma análise longitudinal no período de 2002 e 2011, em Ibiza. Os determinantes das diferenças em ambos os períodos foi apresentada através da ANOVA e a análises dos dados de 2011 se completa com uma segmentação dos residentes segundo a avaliação dos tipos de oferta turística, mediante a técnica de clusters.

O texto de Isabel Angélica de Andrade Bock e Janaina Macke contribui com o debate sobre a análise de redes Inter organizacionais, apoiado pela teoria de redes de colaboração e capital social, tendo como foco compreender melhor a dinâmica das relações entre os membros do Grupo Gestor do Turismo Rural do Rio Grande do Sul - RS, Brasil. Os resultados do estudo empírico confirmam que a rede tem momentos de colaboração e momentos de trabalho independentes, ou seja, a rede de colaboração não sucede todo o tempo.

Carlos Alberto Cioce Sampaio, Talita Zechner, Christian Henríquez, Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano e Soraia Fernandes abordam no artigo intitulado Turismo comunitário a partir de experiências brasileiras, chilenas e costarrriquenha, uma nova visão do conceito de turismo comunitário, uma terceira motivação que é de ajustar um conceito teórico, surgido de experimentação vivida, que não se resume em nova alternativa heterodoxa de turismo, mas em experimentações que possibilitam pensar nova economia. Teoria esta segundo os autores pensada a partir das experimentações, das complexidades do cotidiano, das contradições inerentes à mudança paradigmática que se deseja quando se pensa nas limitações do utilitarismo economicista e que, muitas vezes, não se dá infelizmente na velocidade que se deseja.

O quarto artigo traz á discussão os micro e pequenos hotéis em Sergipe. Wagner Amaral e Silva e Rivanda Meira Teixeira tratam a Adoção de Tecnologia da Informação pelas Micro e Pequenas Empresas do Setor Hoteleiro de Sergipe. O artigo utilizou como estratégia de pesquisa o estudo de caso múltiplo, e após a descrição individual de cada caso com base nas categorias analíticas, foi realizada a análise comparativa dos casos estudados, que segundo os autores foi possível realizar comparações mais rápidas e eficazes ao analisar os estudos em conjunto (*cross-case analysis*). Os resultados apontam que a TI é uma importante ferramenta para o gerenciamento das atividades do negócio hoteleiro, objeto deste estudo.

Mario Fernandes da Silva, Luiz Octávio de Lima Camargo e Marielys Siqueira Bueno retratam no seu artigo A produção de teses e dissertações sobre centros culturais, que tem por objetivo apresentar os resultados obtidos a partir da análise da produção das teses e dissertações que se vincularam ao tema dos Centros Culturais. Adicionalmente, visa entender como e de que forma os centros culturais constituem pauta de pesquisa nos estudos turísticos. Utilizou-se de uma abordagem descritivo-interpretativa, tendo como base o Banco de Dissertações e Teses da CAPES, de 1987 a 2010, resultando em 116 teses e dissertações. Os resultados demonstram segundo os autores que a produção acadêmica está em crescimento e que os estudos optam por abordagens que não

questionam os conceitos de cultura utilizados e embutidos no planejamento e na ação desses centros.

O sexto trabalho tem como título Uma análise de Avaliações Online sobre B&Bs e Albergues em Portugal. A pesquisa, conduzida por Sara Evans Machado dos Santos, Marcirio Silveira Chaves e Cristiane Drebes Pedron, utilizou-se do método indutivo com uma abordagem exploratória em uma amostra de 450 avaliações online, resultando um total de 4.621 segmentos. Foi utilizada a Teoria de Avaliação para avaliar as atitudes que os avaliadores on-line estão expressando sobre B&Bs e albergues em Lisboa. Os resultados permitem auferir que os as atitudes analisadas podem ajudar os gestores a compreender melhor as necessidades de seus hóspedes.

O artigo seguinte, de Alexandre Panosso Netto e Marcelino Castillo Nechar intitulado Epistemologia do turismo: escolas teóricas e proposta crítica, delimita o termo epistemologia, a construção do conhecimento em turismo, as escolas teóricas existentes e por fim os autores propõem a teoria crítica aos estudos turísticos. A proposta aponta para o desenvolvimento de fundamentos críticos reflexivos, apresentando a teoria crítica como uma opção de construção transformadora da realidade e do conhecimento do turismo.

No penúltimo artigo, Paulo Augusto Ramalho de Souza, Milton Carlos Farina, Claudia de Oliveira Costa, Antônio Sergio da Silva e Maria do Carmo Romeiro, retratam as Relações Sociais no Setor de Cama & Café em Parintins na Amazônia: uma perspectiva com base nas análises de redes sociais. Os autores realizaram um estudo exploratório com aplicação de questionários junto a 15 proprietários de Cama & Cafés associados à ACAMPIN e utilizaram como metodologia a Análise de Redes Sociais por meio dos *softwares Ucinet 6.232 e NetDraw 2.089*. Os resultados permitiram descrever elementos que sugerem o modo de comunicação e aprendizado coletivo entre os atores da rede.

A edição se encerra com o artigo O Processo de organizar em agências de viagens: influências estéticas, etnometodológicas e práticas, de autoria de Marcelo de Souza Bispo. Com uma abordagem de investigação etnometodológica, alinhada com os pressupostos teóricos e epistemológicos, no sentido de avaliar a potencial colaboração desta abordagem para os estudos organizacionais de cunho empírico em uma agência de viagem que possui três unidades na Grande São Paulo. Como resultado o autor acredita que este trabalho traz contribuições ao apresentar um referencial teórico que permite corroborar com a área de gestão de turismo.

Uma excelente leitura e um ótimo 2014 a todos!

São Paulo, 30 de abril de 2014.

Sara Joana Gadotti dos Anjos
Editora Geral