

Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur), a nossa revista em seu v.7, n.2, de 2013, é composta de 09 artigos e 01 relato de evento.

Nesta edição, gostaríamos de destacar como primeiro texto o artigo de Sara Vidal Maia, Uiara Maria Oliveira Martins e Maria Manuel Teixeira Baptista, intitulado “Turismo cultural no contexto urbano: rotas museológicas – Os casos de Aveiro e Ílhavo (Portugal)”. As autoras apresentam no artigo uma dinâmica turístico-cultural através das rotas museológicas e o seu planejamento em áreas urbanas, nos destinos Portugueses.

O texto de Clóvis Reis e Marco Aurélio Vavassori aborda o “Turismo rural em Blumenau (SC): Perspectivas e desafios a partir da avaliação de famílias que acolhem visitantes em suas casas” Esta pesquisa analisou como os moradores que acolhem os visitantes em suas casas e avaliam a sua participação na Caminhada Cultural e Ecológica.

Maria José da Silva Feitosa e Carla Regina Pasa Gómez trazem a discussão “Impactos Ambientais do Turismo em Fernando de Noronha - PE” por meio da aplicação de ferramentas como o Método da Pegada Ecológica do Turismo. Esse instrumento avalia o impacto ambiental da atividade turística em destinos turísticos insulares.

O quarto artigo de autoria de Rafaela Vieira e Raíza Morastoni aborda a “Qualidade das calçadas na cidade de Camboriú/SC: em busca da acessibilidade e mobilidade sustentável para área turística”, retrata a importância do planejamento e gestão do espaço turístico sustentável.

Thays Cristina Domareski Ruiz e José Manoel Gândara retratam em seu artigo “A Relação entre o Planejamento Urbano e a Competitividade dos Destinos Turísticos”, sob a ótica dos seis modelos de competitividade de destinos turísticos para a verificação da relação com o planejamento urbano.

Francisco Vicente Sales Melo e Denis Silva da Silveira analisam se “Os Cegos Conseguem ‘Enxergar’ Destinos Turísticos na Internet? Uma Análise da Acessibilidade dos Websites Oficiais dos Estados Brasileiros”. Foram avaliados todos os portais de turismo de cada Estado Brasileiro por meio de dois softwares avaliadores de acessibilidade.

O sétimo trabalho tem como título “Análise da influência da imagem de destinos na satisfação e fidelidade a destinações de turismo de sol e praia: um estudo em Natal/RN”. As informações desta pesquisa conduzida por Márcio Marreiro das Chagas, Luciano Menezes Bezerra

Sampaio e Kaline Elizama Bezerra Santos proporcionam uma análise tipo *Survey*, na Cidade do Natal, um dos principais destinos turísticos internacionais do Nordeste do Brasil, cujo público-alvo foi o de turistas estrangeiros.

O artigo seguinte, de Derli Luís Angnes e Carlos Alberto Mello Moyano, intitulado “Atributos de escolha em serviços de restaurantes: Um estudo exploratório” verificou com base na percepção dos clientes de restaurantes em Santa Cruz do Sul/RS, por meio da técnica do incidente crítico, relatos das experiências positivas e negativas vivenciadas por eles, para uma posterior análise de conteúdo. A relação de incidentes obtida resultou em uma lista de atributos.

O último artigo desta edição de autoria de Erick Pusch Wilke e Leonel Cezar Rodrigues com o título “Fontes de pressão institucional: reflexões sobre legitimidade na indústria hoteleira Brasileira”, examina que fatores, à luz de premissas teóricas, especialmente de base institucional, são determinantes para a legitimação da organização hoteleira e quais fontes de pressão exercem influência sobre tais organizações. Os autores almejam que as contribuições do artigo cooperem para melhor entender o contexto acerca das práticas e das formas organizacionais na indústria hoteleira.

Na seção de eventos, consta o relato do evento “Food, Drink and Hospitality: Space, Materiality, Practice “, de autoria de Ana Paula Spolon, realizado no mês de junho de 2013 e organizado pela Oxford Gastronômica, centro especializado de pesquisas sobre comidas, bebidas e cultura, vinculado à Oxford School of Hospitality Management, na Inglaterra. O evento teve a direção científica do Prof. Dr. Peter Lugosi, que se dedica ao estudo da hospitalidade em contextos contemporâneos.

Uma boa leitura a todos!

São Paulo, 30 de agosto de 2013.

Sara Joana Gadotti dos Anjos

Editora Científica

Cynthia Harumy Watanabe Corrêa

Editora Executiva