

Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur), a nossa revista em seu v.6, n.3, de 2012, é composta de 08 artigos e um relato de evento. Nesta última edição do ano, gostaríamos de destacar como primeiro texto o artigo de Rodrigo Figueroa Sterquel, Jorge Negrete Sepulveda e Manuel Fuenzalida Díaz, intitulado Nuevos destinos / productos de turismo para la región de Valparaíso, Chile. Las nuevas rutas de turismo para la Reserva de la Biosfera La Campana - Peñuelas. Os autores apresentam no artigo a quantificação do território com graus de competência para o turismo, que possibilitem consolidar uma oferta, menos sensíveis à sazonalidade e ajudar a posicionar a Reserva da Biosfera (MAB) La Campana - Lago Peñuelas como um destino turístico emergente.

O texto de Luiz Augusto Machado Mendes Filho, Feliz B. Tan e Annette Mills aborda o User-Generated content and Travel Planning: An application of the Theory of Planned Behavior. Utilizando a Teoria do Comportamento Planejado, os autores discutem o desenvolvimento de teorias de comportamento do consumidor *online*, determinando os fatores mais importantes em relação ao uso do Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC) na indústria de viagens.

Rodrigo Freire de Carvalho e Silva no artigo Turismo, desenvolvimento sustentável e direitos humanos: O Programa “Viaja Mais, Melhor Idade” analisa a questão do turismo sustentável, discutindo a relação entre turismo e sustentabilidade a partir do enfoque teórico-metodológico proposto por Sachs e Sen. Ressaltando a temática do turismo social, centrando atenções no programa de turismo social brasileiro “Viaja Mais, Melhor Idade”.

O quarto artigo traz à discussão os Hotéis Boutique. Ricardo Barbosa Angeli, Ricardo de Gil Torres e Ricardo Frota de Albuquerque Maranhão apresentam Os muitos olhares sobre o conceito de hotel *Boutique*, ao expor a evolução, as características e os aspectos conceituais dos hotéis boutique nos Estados Unidos, Inglaterra, Nova Zelândia, Romênia, África do Sul e Brasil.

Luiz Carlos da Silva Flores, Leila Cavalcanti de Sena e Roberta Leal Raye retratam no seu artigo Marketing Turístico: Estudo sobre o uso da Tecnologia da Informação e Comunicação nas agências de viagens e turismo de Balneário Camboriú (SC, Brasil). Partindo da análise de 12 agências, o texto enfatiza o uso das TIC's no relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros, assim como na comercialização dos produtos e serviços e nas estratégias promocionais.

O sexto trabalho tem como título Inovação e colaboração no turismo carioca: Primeiras evidências empíricas. As informações desta pesquisa, conduzida por Mariana de Queiroz Brunelli, T. Diana L. v. A. de Macedo-Soares e Roberto Farias Silva, foram coletadas por meio de *survey* realizado com 92 representantes de organizações atuantes no turismo da cidade do Rio de Janeiro (Brasil) destino de grandes eventos como a Copa do Mundo da FIFA, em 2014, e os Jogos Olímpicos, em 2016.

O artigo seguinte, de Franciele Cristina Manosso, José Manoel Gonçalves Gândara, Thiago Alves de Souza e Verena Bógea, intitulado A gestão das emoções dos hóspedes, tem por objetivo analisar a gestão das emoções dos hóspedes através da perspectiva do colaborador, tendo por base um estudo de caso no Quality Hotel Curitiba (PR, Brasil).

No último artigo desta edição, de Geny Brillas Tomanik e Airton José Cavenaghi, os autores retratam o Lazer e turismo: Visitas ao Observatório Abrahão de Moraes/IAG-USP (SP, Brasil), localizado na região de Valinhos e Vinhedo, considerado um atrativo turístico. Os autores buscam nas discussões apresentadas a quebra de um paradigma, à medida que as instituições científicas também são concebidas como vetores de atratividade turística motivada, principalmente, pelos aspectos apontados por este estudo.

Na seção de eventos, consta o relato da 6ª Conferência Internacional sobre Turismo Responsável nos Destinos (RTD6), de autoria de Harold Goodwin, Xavier Font e Mariana Aldrigui, realizada na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, no período de 18 a 20 de junho de 2012. A Conferência RTD6 contou com a presença de pesquisadores e profissionais de diversos países que avaliaram os resultados de projetos de turismo responsável desenvolvidos ao longo dos últimos 20 anos, entre a Rio 92 e a Rio+20.

Esta edição da RBTur encerra com o Relatório Anual da Revista contendo a listagem completa de avaliadores, autores e informações editoriais de 2012.

A todos uma excelente leitura e um ótimo início de 2013!

São Paulo, 30 de novembro de 2012.

Sara Joana Gadotti dos Anjos
Editoria Científica

Cynthia Harumy Watanabe Corrêa
Editora Executiva