

## Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTUR), a nossa revista em seu v.6, n.2, de 2012, é composta de 08 artigos e um relato de evento.

O primeiro texto desta edição da RBTUR de Francimilo Gomes Santos da Silva e Rodrigo de Sousa Melo é intitulado A contribuição da sinalização turística para o desenvolvimento turístico da cidade de Parnaíba (PI, Brasil). O artigo aborda a facilitação do acesso aos atrativos turísticos e no uso sustentável da acessibilidade diante do deslocamento dos visitantes e da população local.

O texto de Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Benny Kramer Costa e Renato Fabiano Cintra aborda os *Stakeholders Analysis*: Um novo campo de pesquisa no turismo. Foi realizado um levantamento bibliográfico acerca dos trabalhos que versam sobre *stakeholders analysis*, bem como a identificação de possíveis temas de pesquisa na área do turismo, utilizando-se da base de referências Web of Science.

O terceiro artigo fomenta a discussão de questões estratégicas para as agências de viagens. Marcelo de Souza Bispo e Arilda Schmidt Godoy tratam sobre The learning process of the use of technologies as practice: An ethnomethodological approach in travel agencies. O objetivo do estudo foi compreender o processo de aprendizagem que permeia o uso da Internet como prática de trabalho em uma agência de viagens, além de analisar como a rede pode influenciar esse tipo de organização.

Flavia Baratieri Losso e Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira retratam no seu artigo O desenvolvimento da vitivinicultura e as possibilidades de implantação de roteiros enoturísticos na Região de São Joaquim (SC, Brasil). Partindo da análise das origens e desenvolvimento da vitivinicultura na região de São Joaquim, o texto propõe roteiros enoturísticos para uma área da Serra Catarinense já reconhecida por sua experiência com o segmento de turismo no espaço rural, com base em seus recursos paisagísticos e climáticos.

O quinto trabalho tem como título Riscos percebidos na aquisição de serviços hoteleiros *online*: Fatores determinantes das estratégias de redução e suas relações com as características demográficas do consumidor. Os resultados desta pesquisa, conduzida por Anderson Gomes de Souza, Francisco Vicente Sales Melo e Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa apontam que as características demográficas não apresentam relações com a percepção de risco destes consumidores.

O artigo seguinte, de Joice Lavandoski, Hernanda Tonini e Margarita Barretto, intitulado Uva, vinho e identidade cultural na Serra Gaúcha (RS, Brasil), tem por objetivo compreender a relevância da vitivinicultura na Serra Gaúcha, no Estado do Rio Grande do Sul, Brasil. Foi realizada uma pesquisa no Vale dos Vinhedos, lugar onde há uma forte ligação entre o vinho e o turismo.

O antepenúltimo artigo da edição tem como título o Aumento do tempo de permanência dos turistas no Brasil: Novos turistas ou novos comportamentos? O texto, que é de autoria de Glauber Eduardo de Oliveira Santos, Vicente Ramos e Javier Rey-Maqueira, tem por objetivo testar as hipóteses de que haveria mudanças no comportamento dos turistas que visitam o Brasil, assim como alterações na composição do fluxo turístico receptivo internacional brasileiro; através do uso de modelos de duração baseados em mais de 211 mil entrevistas. Os resultados indicam que a tendência crescente da permanência média é parcialmente explicada por uma mudança no comportamento dos turistas.

No último artigo desta edição, de Braulio Oliveira, Suzane Strehlau e Régis Thomaz Ximenes, os autores relatam a Atitude e o comportamento de consumo em um destino ecológico: Um estudo com jovens de Ilhabela (SP, Brasil). A pesquisa foi realizada com uma amostra probabilística de 143 estudantes de ensino médio de Ilhabela, cidade do litoral norte do Estado de São Paulo, que tem como uma das principais atividades econômicas o turismo ecológico.

A edição se encerra com o relato de eventos de Fabia Trentin, Carlos Alberto Lidizia Soares e Bianca Tempone que descrevem a 6ª Conferência Mundial de Pesquisa de Pós-Graduação em Hotelaria, Turismo e Lazer e a 2ª Conferência de Pesquisa Interdisciplinar Turismo, organizadas pelo Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality Research, que ocorreu em Fethiye, Turquia, no período de 24 a 29 de abril de 2012.

A todos uma excelente leitura!

São Paulo, 10 de setembro de 2012.

Sara Joana Gadotti dos Anjos  
Editoria Científica

Cynthia Harumy Watanabe Corrêa  
Editora Executiva