

Artículos - Turismo y Sociedad

Reconfiguración de la economía local en entornos turísticos: articulaciones entre agricultura, turismo y desigualdad

Reconfiguration of the local economy in tourist environments: links between agriculture, tourism and inequality

Reconfiguração da economia local em ambientes turísticos: relações entre agricultura, turismo e desigualdade

Pascual Ayamamani Collanqui¹, Lizeth Maritza Charaja Vilca², Diana Margaret Quispe Roque¹

¹Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba (UNIQ), Quillabamba, Peru.

²National University of Juliaca (UNAJ), Juliaca, Peru.

Palabras clave:

Diversificación económica;
Gestión Turística;
Percepción;
Sostenibilidad;
Turismo rural.

Keywords:

Economic diversification;
Tourism management;
Perception;
Sustainability;
Rural tourism.

Palavras-chave:

Diversificação econômica;
Gestão do turismo;
Percepção;

Resumen

La expansión del turismo en territorios rurales ha generado transformaciones económicas que reconfiguran relaciones entre sectores productivos, medios de vida y dinámicas territoriales. El estudio analiza la reconfiguración de la economía local en entornos turísticos de La Convención (Cusco, Perú), con énfasis en articulaciones entre agricultura y turismo, la transformación de ingresos y sus implicancias en la desigualdad territorial y costo de vida. Adopta un enfoque cualitativo-interpretativo con diseño de estudio de casos múltiples en nueve entornos turísticos. La información se obtuvo mediante 27 entrevistas semiestructuradas a actores locales vinculados a actividades agrícolas, turismo y gestión territorial, y se analizó mediante codificación temática con Atlas.ti. Los resultados evidencian una economía territorial híbrida, donde el turismo no sustituye la base agrícola, sino la resignifica mediante diversificación productiva, agroindustrialización del cacao y café y valorización gastronómica. Sin embargo, esta complementariedad coexiste con tensiones asociadas a reasignación de mano de obra, cambios en uso del suelo y competencia por recursos. Asimismo, el crecimiento turístico incrementa el costo de vida y amplía desigualdades cuando los beneficios se concentran en actores con mayor capital. El estudio aporta evidencia empírica y resalta la necesidad de políticas que fortalezcan encadenamientos productivos, gobernanza territorial y equidad.

Abstract

The expansion of tourism in rural areas has generated economic transformations that reconfigure relationships between productive sectors, livelihoods, and territorial dynamics. This study analyzes the reconfiguration of the local economy in tourist areas of La Convención (Cusco, Peru), with an emphasis on the links between agriculture and tourism, the transformation of income, and its implications for territorial inequality and the cost of living. It adopts a qualitative-interpretive approach with a multiple case study design in nine tourist areas. Data was obtained through 27 semi-structured interviews with local actors involved in agricultural activities, tourism, and territorial management, and was analyzed using thematic coding with Atlas.ti. The results reveal a hybrid territorial economy, where tourism does not replace the agricultural base but rather redefines it through productive diversification, the agro-industrialization of cacao and coffee, and the enhancement of gastronomic value. However, this complementarity coexists with tensions associated with labor reallocation, changes in land use, and competition for resources. Furthermore, tourism growth increases the cost of living and exacerbates inequalities when the benefits are concentrated among actors with greater capital. The study provides empirical evidence and highlights the need for policies that strengthen production chains, territorial governance, and equity.

Resumo

A expansão do turismo em áreas rurais gerou transformações econômicas que reconfiguram as relações entre setores produtivos, meios de subsistência e dinâmicas territoriais. Este estudo analisa a reconfiguração da economia local em áreas turísticas de La Convención (Cusco, Peru), com ênfase

Sustentabilidade;
Turismo rural.

Revisado entre pares.

Recibido en: 04/04/2026

Aprobado em: 10/08/2026

Editora: Maria Henriqueta Sperandio
Garcia Gimenes Minassee.

nas relações entre agricultura e turismo, na transformação da renda e suas implicações para a desigualdade territorial e o custo de vida. Adota-se uma abordagem qualitativa-interpretativa com um estudo de caso múltiplo em nove áreas turísticas. Os dados foram obtidos por meio de 27 entrevistas semiestruturadas com atores locais envolvidos em atividades agrícolas, turismo e gestão territorial, e analisados utilizando codificação temática com o software Atlas.ti. Os resultados revelam uma economia territorial híbrida, onde o turismo não substitui a base agrícola, mas a redefine por meio da diversificação produtiva, da agroindustrialização do cacau e do café e da valorização gastronômica. No entanto, essa complementaridade coexiste com tensões associadas à realocação de mão de obra, mudanças no uso da terra e competição por recursos. Além disso, o crescimento do turismo aumenta o custo de vida e exacerba as desigualdades quando os benefícios se concentram nas mãos de atores com maior capital. Este estudo fornece evidências empíricas e destaca a necessidade de políticas que fortaleçam as cadeias produtivas, a governança territorial e a equidade.



Cómo citar: Collanqui, P. A., Vilca, L. M. C., & Roque, D. M. Q. (2026). Reconfiguração de la economía local en entornos turísticos: articulaciones entre agricultura, turismo y desigualdad. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, São Paulo, 20, e-3534, 2026. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v20.3534>

1 INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más dinámicas a escala global, generando importantes transformaciones en las economías nacionales y locales. Diversos estudios han destacado que el crecimiento sostenido del flujo de turistas internacionales ha incrementado el peso del sector en la economía mundial, generando empleo, ingresos fiscales y nuevas oportunidades económicas para múltiples territorios (Comerio & Strozzi, 2018; Trujillo et al., 2025). Asimismo, el turismo ha sido interpretado como un proceso territorial complejo que articula dinámicas globales y locales, en el que confluyen intereses corporativos, políticas públicas y estrategias de subsistencia comunitaria (Holden, 2016; Milne & Ateljevic, 2001). Desde esta perspectiva, el desarrollo turístico no constituye únicamente la expansión de un sector económico, sino un proceso de reorganización territorial que reconfigura estructuras productivas, relaciones sociales y patrones de uso del espacio.

En el ámbito latinoamericano, estas transformaciones han adquirido particular relevancia en territorios rurales donde el turismo emerge como actividad económica complementaria o alternativa frente a economías agrícolas tradicionales. La expansión del turismo en estos contextos ha estado asociada a procesos de “turistificación” impulsados tanto por capitales externos como por la apropiación local de nuevas actividades económicas (Cabrera, 2024; Holden, 2016). Sin embargo, la literatura también advierte que el crecimiento turístico puede generar tensiones estructurales en las economías locales, dado que sus efectos no se distribuyen de manera homogénea entre territorios y actores sociales (Sharpley, 2000; Trujillo et al., 2025). En este sentido, aunque el turismo suele presentarse como motor de desarrollo, su contribución efectiva depende de la estructura económica local, la capacidad de generar encadenamientos productivos y el grado de retención de ingresos dentro del territorio (Meyer, 2007; Trujillo et al., 2025).

Estas características configuran la expresión turismo emergente, concepto que en este estudio se emplea para caracterizar espacios donde la actividad turística se encuentra en proceso de consolidación y coexiste con actividades productivas preexistentes, generando nuevas formas de articulación económica, institucional y territorial; espacios donde el turismo no constituye la actividad económica dominante, pero comienza a modificar las relaciones de producción, el uso del territorio, las estrategias de diversificación de los hogares y la distribución de oportunidades económicas. Se entiende el desarrollo turístico como un proceso territorial dinámico, heterogéneo y condicionado por factores históricos, institucionales y políticos, más que como una sucesión uniforme de etapas (Bianchi, 2018; Saarinen et al., 2017). En esta perspectiva, los destinos turísticos emergentes representan configuraciones territoriales en transición, cuya evolución depende de las relaciones entre actores locales, políticas públicas, infraestructura, mercados y recursos territoriales.

La comprensión de estos procesos requiere superar interpretaciones que conciben el turismo únicamente como un sector generador de crecimiento económico. Desde la economía política del turismo y la geografía crítica se sostiene que los impactos del turismo no dependen únicamente del crecimiento de la actividad, sino también de las relaciones de poder, la estructura productiva local, la capacidad institucional y los mecanismos mediante los cuales los beneficios son apropiados o redistribuidos (Rita de Cassia Ariza da Cruz, 2012; Bianchi, 2018). Ambos enfoques comparten la premisa de que el turismo constituye un proceso social de producción del espacio y no únicamente una actividad económica, por lo que su análisis requiere considerar las relaciones entre actores, instituciones, capital y territorio. En consecuencia, el interés analítico ya no consiste únicamente en determinar si el turismo

genera crecimiento económico, sino en comprender cómo reconfigura las relaciones entre actividades tradicionales y emergentes, transformando las trayectorias de desarrollo territorial y las dinámicas de desigualdad.

Dentro de este análisis, una de las expresiones más representativas de la reconfiguración territorial ocurre en la articulación entre turismo y agricultura. Diversos estudios han señalado que la agricultura no solo constituye el soporte alimentario de los destinos turísticos, sino también un recurso cultural y paisajístico que puede integrarse al sistema turístico a través de modalidades como el agroturismo o el turismo rural (Macías-Córdova *et al.*, 2026; Rodrigues & Sánchez-Martín, 2022). Estas interacciones adquieren especial relevancia en territorios donde las economías rurales enfrentan limitaciones estructurales en términos de ingresos, empleo y sostenibilidad social, ya que la integración entre agricultura y turismo puede generar oportunidades de diversificación productiva y fortalecimiento de las economías locales (Casas, 2025; Macías-Córdova *et al.*, 2026). En este sentido, la literatura sobre multifuncionalidad rural destaca que las áreas rurales contemporáneas tienden a integrar actividades agrícolas, servicios turísticos y otras actividades económicas emergentes, configurando economías territoriales híbridas (Borda, 2025; Casas, 2025).

Este proceso se inscribe en transformaciones más amplias asociadas a la denominada “nueva ruralidad”, caracterizada por la coexistencia de actividades agrícolas, servicios turísticos y otras actividades económicas emergentes que configuran economías territoriales multifuncionales (Casas, 2025). La diversificación productiva en estos territorios no implica necesariamente el abandono de las actividades tradicionales, sino su integración estratégica con nuevas actividades económicas vinculadas al turismo (Noa *et al.*, 2024). En este sentido, el turismo puede funcionar como un eje integrador de estructuras económicas, sociales y culturales locales, articulando recursos territoriales y generando nuevas oportunidades de desarrollo (Valencia & Pelegrín, 2024).

No obstante, la articulación entre turismo y agricultura no está exenta de tensiones. En algunos casos, el crecimiento turístico produce concentración de beneficios en actores con mayor acceso a capital o control de servicios turísticos, mientras que otros sectores sociales enfrentan dificultades para integrarse plenamente a las cadenas de valor del turismo (Cañada, 2023). Asimismo, la expansión turística puede generar externalidades socioeconómicas como incremento del costo de vida, presión sobre recursos territoriales y desigualdad en el acceso a oportunidades económicas (Comerio & Strozzi, 2018). Desde esta perspectiva, la transición hacia economías orientadas al turismo puede implicar el desplazamiento de actividades tradicionales o la reorganización de los sistemas productivos locales, lo que produce nuevas configuraciones territoriales caracterizadas por desigualdades económicas y sociales (Spinelli, 2025; Vianchá-Sánchez & Rojas-Pinilla, 2024).

La evidencia empírica reciente muestra resultados ambivalentes respecto al impacto del turismo en los medios de vida rurales. Por un lado, se evidencian que iniciativas como el turismo comunitario pueden generar crecimiento económico, reducción del desempleo y fortalecimiento de la equidad territorial, particularmente cuando las comunidades participan activamente en la gestión y distribución de los beneficios del turismo (Alvarado-Samaniego *et al.*, 2026; Aucancela-Chimbolema *et al.*, 2025). Asimismo, la creación de cadenas productivas locales y la diversificación de fuentes de ingreso pueden fortalecer la resiliencia económica de las comunidades rurales y reducir su dependencia de actividades agrícolas específicas (Borda, 2025; Casas, 2025). Desde esta perspectiva, el turismo puede constituir una oportunidad estratégica para redefinir el desarrollo territorial, especialmente cuando se articula con enfoques de sostenibilidad, economía circular y participación comunitaria (Aguilar *et al.*, 2025; Alvarado-Pacheco & Ávila-Gutiérrez, 2025).

Por otro lado, múltiples investigaciones han documentado que la expansión del turismo también puede generar procesos de vulnerabilidad territorial y desigualdad socioespacial. En algunos casos, el crecimiento del sector turístico ha incrementado la dependencia de empleos estacionales e informales, limitando la capacidad de las comunidades locales para integrarse de manera equitativa en las cadenas de valor del turismo (Trujillo *et al.*, 2025; Vianchá-Sánchez & Rojas-Pinilla, 2024). Además, el aumento de la demanda turística puede provocar transformaciones socioespaciales asociadas a procesos de gentrificación, elevando el costo de vida y generando desplazamiento de residentes de menores ingresos (Comerio & Strozzi, 2018; Suariedewi *et al.*, 2025). Estas dinámicas evidencian que el turismo puede reproducir desigualdades territoriales cuando los beneficios económicos se concentran en determinados actores o sectores económicos.

En este contexto, el papel de las políticas públicas, la planificación territorial y la inversión en infraestructura resulta fundamental para comprender las trayectorias de desarrollo turístico. La literatura reciente señala que las infraestructuras territoriales constituyen elementos estructurantes que condicionan el desarrollo económico y configuran patrones espaciales diferenciados de crecimiento (Aguilar *et al.*, 2025; Elinbaum *et al.*, 2025). Asimismo, las polí-

ticas turísticas pueden generar efectos redistributivos desiguales cuando priorizan determinados actores o territorios en función de intereses políticos y económicos dominantes (Cañada & Schenkel, 2025; Nieto-Mejía & Rosero, 2025). En consecuencia, la gestión del turismo se convierte en un factor clave para determinar si el crecimiento del sector contribuye a la sostenibilidad y equidad del desarrollo territorial o, por el contrario, reproduce dinámicas de exclusión social y desigualdad económica.

Aunque numerosos estudios han documentado que el turismo puede generar simultáneamente oportunidades económicas y nuevas desigualdades territoriales, la mayor parte de esta evidencia ha analizado dichos efectos de manera sectorial o aislada, privilegiando los impactos sobre el empleo, el ingreso, el uso del suelo o la gobernanza. Persiste, sin embargo, un vacío respecto a la comprensión integrada de cómo estos procesos interactúan para reconfigurar la economía territorial en espacios rurales donde la agricultura continúa siendo la base productiva dominante. Desde la geografía crítica del turismo se ha señalado que el turismo constituye un proceso de producción del espacio atravesado por relaciones de poder, contradicciones y desarrollo territorial desigual (Rita de Cassia Ariza da Cruz, 2012, 2018). En consecuencia, el interés del presente estudio no consiste únicamente en corroborar que el turismo produce tensiones territoriales, sino en explicar cómo dichas tensiones se articulan y reorganizan simultáneamente las relaciones entre agricultura, diversificación económica e infraestructura pública en un territorio andino-amazónico caracterizado por un turismo emergente, aspecto aun escasamente desarrollado por la literatura internacional.

En este contexto, el objetivo del estudio es analizar la reconfiguración de la economía local en los entornos turísticos de la provincia de La Convención (Cusco, Perú), a partir de las articulaciones entre la agricultura y el turismo, los procesos de transformación de ingresos y la diversificación productiva, y sus implicancias en la desigualdad territorial, el costo de vida y la gestión del desarrollo turístico. Específicamente, el estudio se propone: (i) examinar las articulaciones estructurales entre agricultura y turismo; (ii) analizar la transformación de las fuentes de generación de ingresos y las estrategias de diversificación productiva asociadas al turismo; (iii) evaluar la relación entre el crecimiento del turismo, el costo de vida y la desigualdad territorial; y (iv) examinar el papel de la inversión (pública y privada), la infraestructura y la gestión turística en la consolidación o limitación de un desarrollo económico local sostenible y equitativo.

La principal contribución científica de este estudio no radica en demostrar que el turismo genera contradicciones territoriales, aspecto ampliamente reconocido por la literatura especializada, sino en proponer un marco interpretativo que explica la reconfiguración de la economía local como un proceso integrado de articulación entre agricultura, turismo, transformación de ingresos, desigualdad territorial e inversión pública. A diferencia de investigaciones que analizan estas dimensiones de manera independiente, este trabajo demuestra que dichas transformaciones forman parte de un mismo proceso de reorganización económica territorial. Asimismo, aporta evidencia empírica procedente de un territorio andino-amazónico poco representado en la literatura internacional sobre turismo rural y desarrollo territorial, contribuyendo al debate sobre economías territoriales híbridas desde una perspectiva de economía política y geografía crítica del turismo (King et al., 2015).

2 METODOLOGÍA

2.1. Área de estudio

La investigación se desarrolló en la provincia de La Convención (Cusco, Perú), un territorio caracterizado por una marcada heterogeneidad altitudinal y ecológica que articula espacios andinos y amazónicos, lo que favorece la coexistencia de sistemas productivos agrícolas, patrimoniales y de turismo de naturaleza. Quillabamba (1 050 m.s.n.m.), capital provincial, cumple un rol estratégico como nodo urbano, logístico y de servicios, articulando flujos de bienes, personas y circuitos turísticos regionales. Este contexto territorial responde a patrones de transición rural-urbana y de economías territoriales híbridas típicas de regiones de montaña con interfaces andino-amazónicas (Bebbington, 1999; MINCETUR, 2025; Zoomers, 2010). El ámbito de estudio comprendió nueve entornos turísticos (urbanos, arqueológico-patrimoniales, naturales y comunitarios), seleccionados por su diversidad tipológica, gradiente altitudinal y relevancia sociocultural, lo que permitió captar la heterogeneidad de las reconfiguraciones económicas locales en contextos de turismo.

Tabla 1 - Caracterización sintética de los entornos turísticos estudiados en la provincia de La Convención (Cusco, Perú)

Entorno turístico	Distrito	Turismo (tipología principal)	Turismo dominante y complementario	Altitud aprox. (m. s. n. m.)
Nodo urbano Quillabamba	Santa Ana	Urbano-funcional	Nodo de servicios, comercio y articulación de flujos turísticos	1050
Sitio arqueológico Huamanmarca	Huayopata	Cultural-patrimonial	Turismo arqueológico con apoyo de naturaleza	1889
Complejo arqueológico Vitcos/Rosaspata	Vilcabamba	Cultural-patrimonial	Patrimonio arqueológico, naturaleza y aventura	2700-2764
Parque Arqueológico Choquequirao	Santa Teresa	Cultural-patrimonial de alta jerarquía	Turismo arqueológico de escala regional-internacional	3050
Catarata de Siete Tinajas	Echarati	Natural	Turismo de naturaleza y recreación local	~900
Catarata de Illapani	Echarati	Natural	Turismo paisajístico y de naturaleza	900-1000
Aguas termales de Cocalmayo	Santa Teresa	Natural-terapéutico	Turismo termal y de bienestar	1200-1500
Comunidad Nativa de Miaria	Megantoni	Comunitario-ecocultural	Turismo comunitario de naturaleza	< 900
Comunidad Nativa de Kitaparay	Megantoni	Comunitario-ecocultural	Turismo comunitario y conservación del bosque	300-400

Nota. Elaboración propia con base en información territorial local y clasificación de tipologías de turismo (Ginés, 2008; MINCETUR, 2018, 2025).

2.2. Enfoque y proceso metodológico

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-interpretativo, orientado a comprender los significados, prácticas y relaciones sociales que configuran las dinámicas territoriales derivadas de la interacción entre agricultura, turismo y desigualdad en contextos rurales. Este enfoque resulta pertinente al centrarse en la interpretación de procesos sociales complejos y situados (Flick, 2018), permitiendo explorar las percepciones, experiencias y narrativas de los actores locales para alcanzar una comprensión contextualizada de la reconfiguración económica territorial. Asimismo, el análisis se sustentó en una perspectiva interpretativa inspirada en la economía política del turismo, la cual permitió comprender los testimonios no solo como percepciones individuales, sino como expresiones de procesos estructurales vinculados con las transformaciones territoriales.

Se adoptó un diseño de estudio de casos múltiples (Yin, 2018), considerando como casos de estudio nueve entornos turísticos de la provincia de La Convención (Cusco, Perú), caracterizados por la coexistencia de actividades agrícolas tradicionales y un turismo emergente. Este diseño permitió analizar procesos de reconfiguración económica en contextos territoriales heterogéneos, preservando las particularidades de cada entorno.

Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo teórico-intencional (Patton, 2015), orientado a identificar actores con conocimiento directo de las transformaciones económicas asociadas al desarrollo turístico en los nueve entornos estudiados. Los criterios de inclusión comprendieron: (i) residir o desarrollar actividades económicas en alguno de los entornos turísticos analizados; (ii) contar con conocimiento del proceso de desarrollo turístico y de la dinámica económica local; (iii) participar de manera directa en procesos económicos, organizativos o institucionales relacionados con el desarrollo local; y (iv) aceptar voluntariamente participar en la investigación mediante la firma del consentimiento informado.

Como resultado de este proceso de selección, se realizaron 27 entrevistas semiestructuradas a actores locales. Con el propósito de obtener una comprensión integral de las dinámicas económicas territoriales, se conformó un corpus empírico heterogéneo en función social de los entrevistados, sexo, edad y actividad económica principal en cada entorno turístico (Tabla 2). En cuanto a la función social, se incluyeron adultos con conocimiento de la realidad local, adultos mayores reconocidos por su experiencia comunitaria, dirigentes y/o autoridades comunales y promotor ambiental de gobierno local y/o Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). Esta diversidad permitió recoger perspectivas provenientes tanto del sector productivo, comunitario e institucional, favoreciendo una interpretación amplia de los procesos de reconfiguración económica analizados.

Tabla 2 - Composición de los criterios de selección de los entrevistados por entorno turístico

Código de entrevistado	Entorno turístico	Función social	Sexo	Edad	Actividad económica principal
E04	Nodo urbano Quillabamba	1	M	49	Sector publico
E05		4	M	31	Sector publico
E09		1	F	61	Sector privado
E13		1	M	69	Comercio
E16		2	F	70	Agricultura
E26		2	M	-	Agricultura
E02	Sitio arqueológico Wamanmarca	2	F	75	Comercio
E06		3	M	58	Agricultor
E07	Complejo arqueológico Vitcos/Rosaspata	1	M	47	Educación
E24		2	M	72	Agricultura
E27		3	M	44	Agricultura
E01	Parque Arqueológico Choquequirao	1	M	55	Agricultura
E08		1	M	51	Agricultura
E22		4	M	60	Sector publico
E17	Catarata de Siete Tinajas	4	M	63	Sector publico
E23		1	M	54	Educación
E18	Catarata de Illapani	2	M	74	Agricultura
E21		1	F	30	Agricultura
E03	Aguas termales de Cocalmayo	4	M	53	Sector publico
E10		2	F	73	Comercio
E12		1	M	49	Comunicación
E11	Comunidad Nativa de Miaria	2	F	78	Artesanía
E15		1	M	40	Educación
E20		3	F	33	Comercio
E21		1	F	61	Artesanía
E14	Comunidad Nativa de Kitaparay	3	M	30	Construcción
E19		1	F	53	Agricultura

Nota. Los valores en la columna "Criterio de selección" corresponden a: 1 = adultos con conocimiento de la realidad local; 2 = adultos mayores reconocidos por su experiencia comunitaria; 3 = dirigentes y/o autoridades comunales; 4 = promotor ambiental de gobierno local y/o SERNANP. En la columna "Sexo", M = masculino y F = femenino. La letra "E" en la columna "Código de entrevistado" hace referencia a la persona entrevistada.

La recolección de información se llevó a cabo durante los meses de junio y julio de 2024, mediante entrevistas semiestructuradas, técnica que facilitó la exploración de las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los actores sociales a las transformaciones económicas de sus territorios. El tratamiento de la información siguió los principios del análisis temático reflexivo (Braun & Clarke, 2019). En una primera etapa se realizó la codificación abierta de las transcripciones para identificar categorías emergentes; posteriormente, estas fueron organizadas en temas analíticos de mayor nivel mediante un proceso iterativo de comparación constante entre los datos empíricos y los marcos conceptuales sobre desarrollo territorial y turismo rural.

Como apoyo al proceso analítico se utilizó el software Atlas.ti, mediante el cual se elaboraron las redes conceptuales presentadas en las Figuras 1 a 4. El procedimiento comprendió cuatro etapas: (i) codificación inicial de las unidades de significado identificadas en las transcripciones; (ii) agrupación de códigos en categorías y subcategorías mediante comparación constante; (iii) establecimiento de relaciones conceptuales entre categorías a partir de la frecuencia, complementariedad e interdependencia identificadas durante el análisis; y (iv) representación gráfica de dichas relaciones mediante redes conceptuales. En estas redes, cada rombo representa un código analítico derivado del proceso de codificación, mientras que las flechas indican las relaciones establecidas entre categorías durante la interpretación de la información. Los rombos con un símbolo amarillo identifican las categorías con mayor densidad relacional, es decir, aquellas que presentan un mayor número de conexiones dentro de la estructura conceptual construida durante el análisis.

La investigación se desarrolló de conformidad con los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial (World Medical Association, 2013), particularmente en lo referente al consentimiento informado, la participación voluntaria, la confidencialidad y la protección de la identidad de los participantes durante todo el proceso de investigación. Finalmente, se precisa que se hizo uso de inteligencia artificial durante el proceso de redacción del manuscrito, exclusivamente para mejorar la claridad y legibilidad del manuscrito, sin intervenir en la generación ni procesamiento de los datos empíricos, garantizando la autoría intelectual y la rigurosidad científica del estudio.

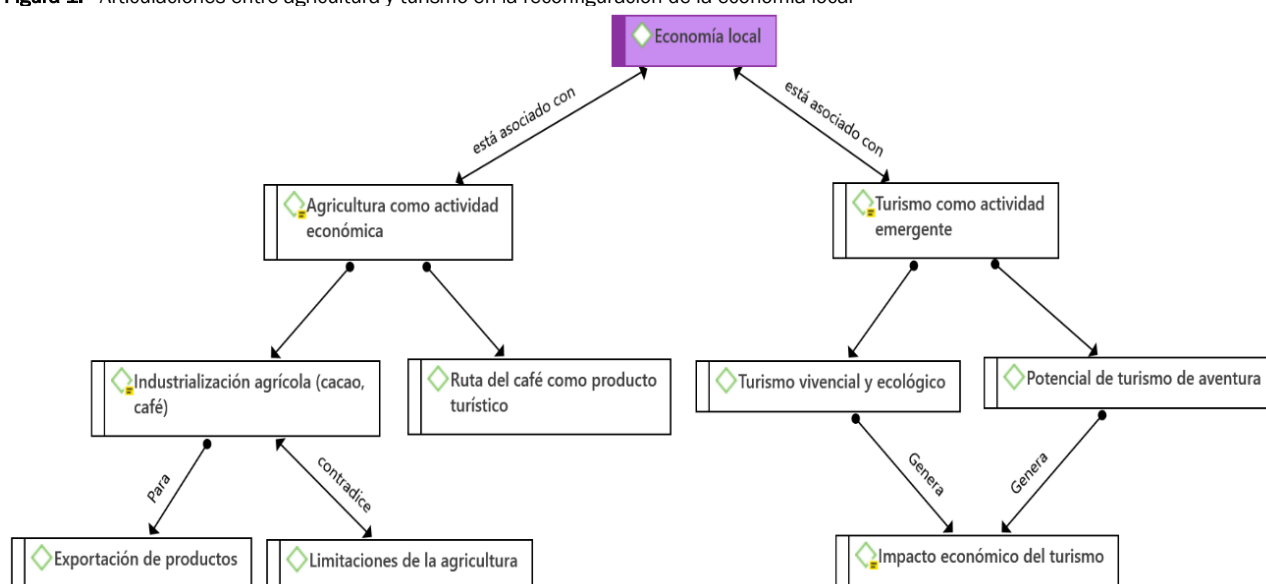
3 RESULTADOS

Los resultados se organizan en cuatro ejes analíticos que responden a los objetivos de la investigación y permiten examinar, de manera articulada, las interacciones entre agricultura, turismo y estructuras de desigualdad en el marco del desarrollo territorial. En primer lugar, se presentan las articulaciones estructurales entre agricultura y turismo; en segundo lugar, se analizan los procesos de transformación de ingresos y diversificación productiva; en tercer término, se examina la relación entre expansión turística, estructura de precios y costo de vida; y finalmente, se aborda el papel de la inversión pública, la gestión turística y la infraestructura estratégica como factores determinantes en la consolidación o limitación de trayectorias de desarrollo territorial sostenibles e inclusivas.

3.1. Articulaciones estructurales en la reconfiguración de la economía local

La figura 1 muestra que la economía local en los entornos turísticos de la provincia de La Convención se estructura en torno a dos ejes principales asociados: la agricultura como base y soporte económico tradicional y el turismo como actividad emergente en proceso de consolidación. El eje agrícola se proyecta tanto hacia la industrialización agrícola (cacao y café) como hacia la consolidación de la ruta del café como producto turístico, lo que a su vez se orienta a la exportación de productos. El turismo emergente se vincula con el potencial del turismo de aventura y el turismo vivencial y ecológico, los cuales generan impacto económico del turismo; sin embargo, este impacto también se relaciona con limitaciones de la agricultura, evidenciando una tensión entre actividades. Por tanto, el esquema revela, una red de relaciones donde agricultura y turismo no operan de manera aislada, sino en interacción dinámica, con efectos complementarios y contradictorios.

Figura 1. - Articulaciones entre agricultura y turismo en la reconfiguración de la economía local



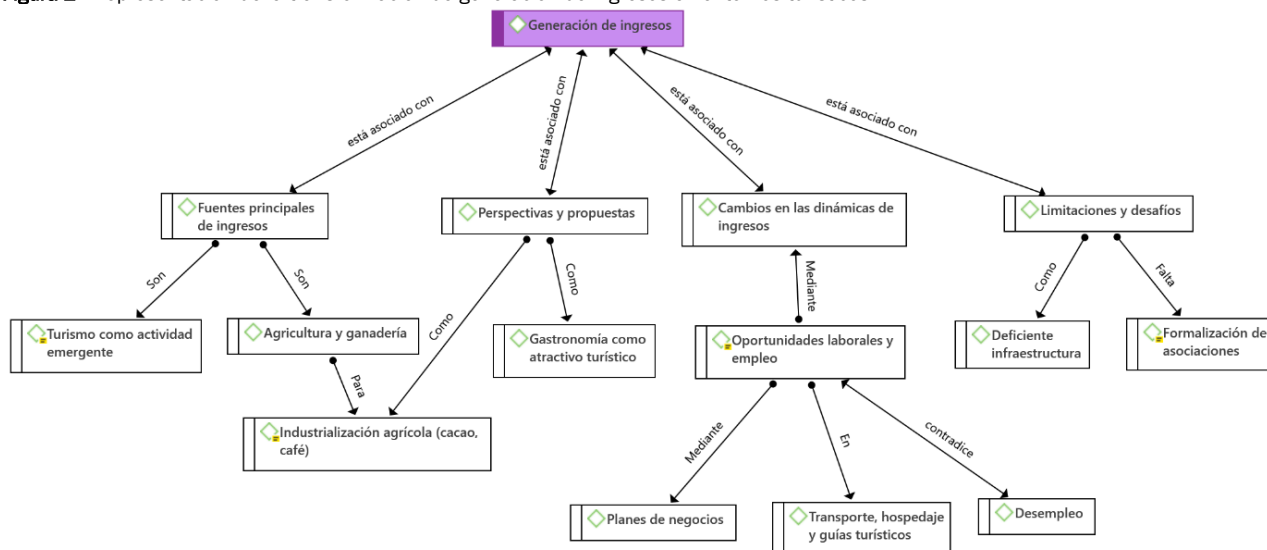
Nota. Elaboración propia con base en el análisis realizado en Atlas.ti. La red conceptual representa las relaciones entre las categorías emergentes derivadas de las entrevistas. Cada rombo corresponde a un código analítico y las flechas representan las relaciones entre categorías. Los rombos con símbolo amarillo identifican categorías con mayor densidad relacional dentro de la red conceptual.

Los hallazgos permiten sostener que en La Convención se configura una economía territorial híbrida, donde el turismo no reemplaza la base agrícola, sino que la resignifica y revaloriza. El impulso del turismo de aventura y vivencial responde a las ventajas comparativas del territorio (biodiversidad, paisaje y cultura local), generando nuevos flujos económicos; sin embargo, estos pueden tensionar la actividad agrícola tradicional, ya sea por cambios en el uso del suelo, reasignación de mano de obra o encarecimiento de recursos. A la vez, la incorporación de la industrialización del cacao y café y la ruta del café como atractivo turístico evidencia estrategias de diversificación y encadenamiento productivo que buscan integrar la producción primaria con el mercado turístico y la exportación. En consecuencia, la economía local transita hacia un modelo más diversificado, pero enfrenta el desafío de equilibrar crecimiento turístico, sostenibilidad agrícola y coherencia territorial.

3.2. Transformación de ingresos y diversificación productiva en la economía local

La figura 2 muestra que la generación de ingresos en los entornos turísticos de la provincia de La Convención se encuentra asociada a cuatro dimensiones principales: fuentes principales de ingresos, perspectivas y propuestas, cambios en las dinámicas de ingresos y limitaciones y desafíos. Las fuentes principales se concentran en el turismo como actividad emergente y en la agricultura y ganadería, destacando la industrialización agrícola del cacao y café. En el plano prospectivo, se plantea la gastronomía como atractivo turístico. En cuanto a los cambios en las dinámicas económicas, se observa que estos se canalizan mediante oportunidades laborales y empleo, vinculados a transporte, hospedaje y guías turísticos, así como a la formulación de planes de negocios; no obstante, también aparece el desempleo como resultado contradictorio. Finalmente, entre las limitaciones se identifican la deficiente infraestructura y la falta de formalización de asociaciones, configurando un escenario de oportunidades y restricciones simultáneas.

Figura 2 - Representación de la transformación de generación de ingresos en entornos turísticos



Nota. Elaboración propia con base en el análisis realizado en Atlas.ti. La red muestra la estructura conceptual de la dimensión "generación de ingresos". Cada rombo representa a un código analítico; las flechas indican relaciones conceptuales establecidas entre ellos y el símbolo amarillo identifica los códigos con mayor densidad relacional.

Estos resultados sugieren que la economía de los entornos turísticos de La Convención atraviesa un proceso de transición productiva, donde el turismo amplía las posibilidades de generación de ingresos, pero no sustituye completamente las actividades tradicionales agropecuarias. La apuesta por la gastronomía y la agroindustrialización refleja estrategias de diversificación y agregación de valor que buscan integrar producción local y mercado turístico. Sin embargo, las limitaciones estructurales (infraestructura insuficiente y débil organización formal) restringen la consolidación de estos beneficios, lo que explica la coexistencia de oportunidades laborales con situaciones de desempleo. En consecuencia, la generación de ingresos se configura como un proceso dinámico y heterogéneo, condicionado por la capacidad de articulación entre sectores productivos, fortalecimiento institucional y mejora de condiciones estructurales del territorio.

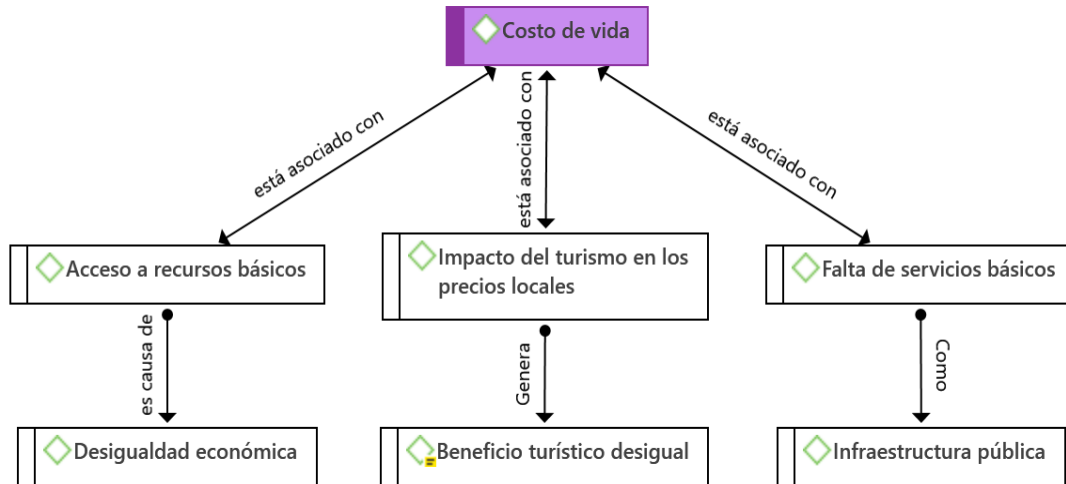
3.3. Costo de vida y desigualdad territorial en la reconfiguración económica

La figura 3 evidencia que el costo de vida en los entornos turísticos de la provincia de La Convención está asociado a tres factores principales: el acceso a recursos básicos, el impacto del turismo en los precios locales y la falta de servicios básicos. El acceso limitado a recursos básicos se identifica como causa de desigualdad económica; el impacto del turismo en los precios locales genera un beneficio turístico desigual; y la falta de servicios básicos se vincula con las condiciones de infraestructura pública. Además, el esquema indica una relación directa entre el costo de vida y el impacto del turismo en los precios, sugiriendo que la dinámica turística incide de manera significativa en la estructura de precios locales. En conjunto, el modelo evidencia que el encarecimiento de la vida responde a una combinación de factores económicos, sociales e institucionales interrelacionados.

Estos resultados pueden interpretarse en el marco de un proceso de transformación territorial propio de espacios turísticos emergentes. En La Convención, el crecimiento del turismo incrementa la demanda de bienes y servicios,

presionando los precios locales, especialmente en zonas con infraestructura pública insuficiente y cobertura limitada de servicios básicos. Cuando el beneficio económico del turismo se concentra en ciertos actores, por ejemplo, en quienes poseen capital o controlan servicios turísticos, se amplían las brechas de acceso a recursos y oportunidades, profundizando la desigualdad económica. Así, el aumento del costo de vida no solo responde a la dinámica del mercado turístico, sino también a debilidades estructurales en la provisión pública y en la redistribución de beneficios, lo que plantea la necesidad de políticas territoriales que articulen desarrollo turístico, inversión en infraestructura y equidad social.

Figura 3 - Costo de vida y determinantes socioeconómicos percibidos en los entornos turísticos

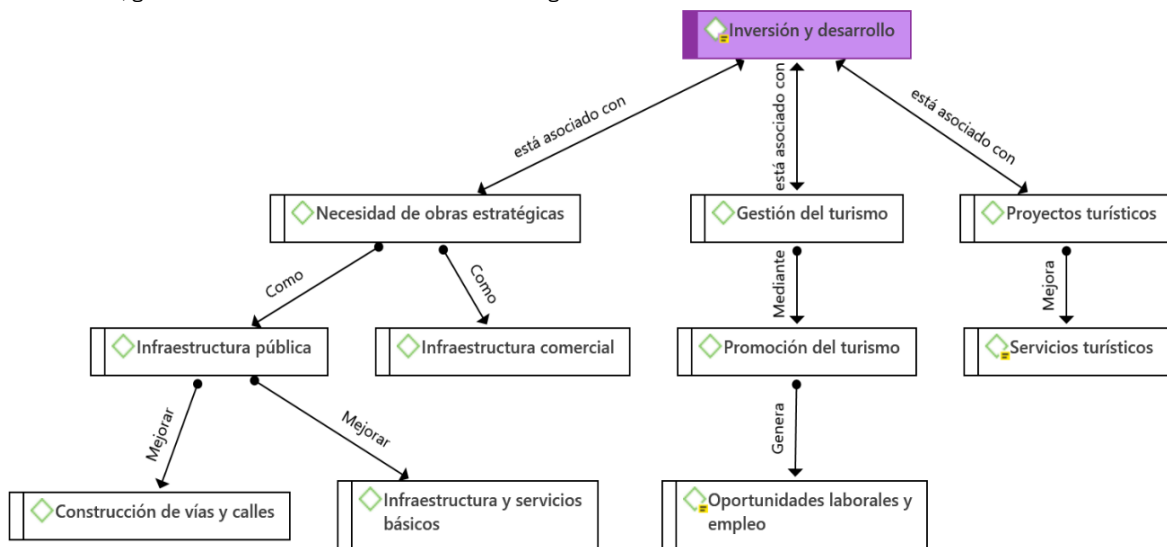


Nota. Elaboración propia con base en el análisis realizado en Atlas.ti. La red sintetiza las relaciones entre los códigos asociados al costo de vida y la desigualdad económica. Los rombos simbolizan categorías analíticas, las flechas las relaciones entre categorías y los símbolos amarillos identifican los códigos con mayor densidad relacional.

3.4. Inversión, gestión turística e infraestructura en la consolidación del desarrollo territorial

La figura 4 muestra que la inversión y desarrollo en los entornos turísticos de la provincia de La Convención se encuentra asociada a tres componentes principales: la necesidad de obras estratégicas, la gestión del turismo y los proyectos turísticos. La necesidad de obras estratégicas se relaciona con el fortalecimiento tanto de la infraestructura pública como de la infraestructura comercial; la infraestructura pública, a su vez, mejora la construcción de vías y calles y la infraestructura y servicios básicos. Por otro lado, la gestión del turismo, a través de la promoción turística, genera oportunidades laborales y empleo. Finalmente, los proyectos turísticos se vinculan con la mejora de los servicios turísticos. El modelo muestra una red de relaciones donde inversión, planificación y equipamiento territorial interactúan como pilares del desarrollo turístico.

Figura 4 - Inversión, gestión turística e infraestructura en la reconfiguración del desarrollo territorial



Nota. Elaboración propia con base en el análisis realizado en Atlas.ti. La red representa las relaciones entre las categorías vinculadas a la inversión y desarrollo. Cada rombo corresponde a un código analítico y el símbolo amarillo identifica las categorías que articulan un mayor número de conexiones dentro de la estructura conceptual.

En los entornos turísticos emergentes de La Convención, la consolidación del turismo depende no solo de la existencia de atractivos naturales y culturales, sino de una articulación efectiva entre planificación, inversión pública y dinamización privada. La percepción de que los proyectos y la promoción turística generan empleo refleja expectativas de desarrollo económico asociadas al turismo; sin embargo, la insistencia en la necesidad de obras estratégicas revela brechas históricas en infraestructura básica y conectividad territorial. En este contexto, el turismo aparece como catalizador de demandas sociales más amplias (mejora de servicios, vías y equipamientos), lo que indica que la sostenibilidad del desarrollo turístico está condicionada por la capacidad institucional y financiera para integrar inversión productiva con infraestructura pública, garantizando beneficios territoriales más equitativos y sostenibles.

4 DISCUSIÓN

Los resultados respaldan la interpretación de que la economía local de La Convención evoluciona hacia una configuración híbrida, en la cual la agricultura y el turismo mantienen relaciones de complementariedad, pero también de tensión. Los hallazgos permiten comprender los mecanismos mediante los cuales dicha articulación reconfigura las estrategias productivas y las trayectorias de desarrollo territorial. Esta constatación dialoga con enfoques que subrayan que la inserción del turismo en territorios rurales no implica el abandono o sustitución de actividades tradicionales, sino su integración estratégica dentro de nuevas dinámicas productivas (Noa *et al.*, 2024). En coherencia con la literatura sobre multifuncionalidad rural, la coexistencia de sector primario y servicios turísticos puede interpretarse como expresión de una “nueva ruralidad”, caracterizada por la diversificación del tejido económico y la ampliación de funciones territoriales (Casas, 2025).

A diferencia de procesos extractivistas agrarios donde la especialización productiva intensiva tiende a profundizar desigualdades estructurales y a reconfigurar integralmente el sistema económico local bajo lógicas de monocultivo (Spinelli, 2025), en La Convención la dinámica observada presenta rasgos de complementariedad funcional. La agricultura, particularmente cacao y café, no desaparece, sino que se resignifica como recurso turístico y como eslabón de cadenas productivas vinculadas a la gastronomía y la “ruta del café”. Este hallazgo se alinea con planteamientos que reconocen la actividad agrícola como componente con valor añadido dentro del sistema turístico, especialmente en territorios rurales donde ambas actividades pueden sostener relaciones simbióticas (Rodrigues & Sánchez-Martín, 2022). Asimismo, los circuitos cortos de comercialización y la proximidad territorial fortalecen la articulación entre producción primaria y consumo turístico, favoreciendo dinámicas de sostenibilidad económica basadas en capital social local (Gómez *et al.*, 2024).

No obstante, la evidencia empírica también confirma que dicha hibridación es inherentemente contradictoria. La reasignación de mano de obra hacia actividades turísticas, el potencial cambio en el uso del suelo y la presión sobre recursos productivos revelan tensiones propias de los procesos de transición productiva. En este sentido, el turismo opera simultáneamente como catalizador de diversificación y como factor de reestructuración de jerarquías económicas locales, lo que coincide con enfoques que advierten que las transformaciones territoriales asociadas al turismo suelen generar conflictos y reacomodos en los medios de vida rurales (Vianchá-Sánchez & Rojas-Pinilla, 2024).

En relación con la transformación de ingresos, los resultados muestran que el turismo amplía el espectro ocupacional a través de actividades como transporte, hospedaje, guiado y emprendimientos locales, configurando nuevas fuentes de renta complementarias a la agricultura. Esta dinámica es consistente con estudios que evidencian el carácter dinamizador del turismo como instrumento de diversificación productiva y generación de rentas adicionales en territorios dependientes del sector primario (Casado-Montilla *et al.*, 2023). Asimismo, la literatura sobre emprendimiento destaca que la innovación y la cultura emprendedora actúan como ejes articuladores entre políticas públicas y crecimiento económico local (Bravo *et al.*, 2026), lo que resulta particularmente pertinente en contextos donde la gastronomía y la agroindustrialización emergen como estrategias de agregación de valor.

Sin embargo, la coexistencia de oportunidades laborales con situaciones de desempleo e informalidad evidencia que la diversificación productiva no se traduce automáticamente en inclusión estructural. Como señalan Bazante-Portilla & Llor-Bravo (2023), el turismo puede generar empleo e incrementar ingresos fiscales, pero su impacto depende de las condiciones institucionales y de la capacidad de absorción del mercado laboral local. En ausencia de formalización y fortalecimiento organizativo, los beneficios tienden a concentrarse en actores con mayor capital económico o acceso a redes estratégicas, reproduciendo desigualdades preexistentes. Esta constatación coincide con perspectivas macroeconómicas que subrayan que el desarrollo sostenible e inclusivo requiere no solo diversificación, sino también aumentos significativos en productividad y eficiencia estructural (Borda, 2025).

El análisis del costo de vida y la desigualdad territorial confirma que el crecimiento turístico incide en la estructura de precios locales, particularmente en contextos donde la provisión de servicios básicos e infraestructura pública es limitada. El incremento de la demanda de bienes y servicios presiona los precios y genera efectos redistributivos desiguales, ampliando brechas de acceso a recursos básicos. Tales resultados se inscriben en la evidencia comparada que muestra cómo el crecimiento económico puede coexistir con exclusión social cuando los beneficios no se redistribuyen de manera equitativa (Suárez, 2024). Además, las tensiones redistributivas derivadas de políticas turísticas orientadas prioritariamente al mercado pueden favorecer a determinados grupos sociales mientras otros asumen los costos y externalidades negativas (Cañada & Schenkel, 2025).

La noción de “crecimiento inclusivo” resulta particularmente relevante. El crecimiento económico asociado al turismo no implica necesariamente redistribución de la riqueza disponible si no se acompaña de mecanismos explícitos de equidad (Cañada, 2023). Los hallazgos en La Convención evidencian que, cuando el control de servicios turísticos estratégicos se concentra en actores específicos, el encarecimiento del suelo, los bienes y los servicios puede derivar en procesos de exclusión material o simbólica, fenómeno documentado en contextos donde el turismo es promovido como alternativa de desarrollo territorial (Chaves, 2024). El aumento de la demanda de bienes y servicios asociado al crecimiento turístico puede provocar incrementos en los precios locales, especialmente en contextos caracterizados por infraestructura pública insuficiente y limitada oferta de servicios básicos.

En este contexto, los resultados del estudio destacan la importancia de la inversión pública, la infraestructura territorial y la gestión turística como factores clave para consolidar trayectorias de desarrollo territorial sostenibles. La competitividad de los destinos depende en gran medida de la calidad de su infraestructura, la articulación institucional y la capacidad de gestión estratégica de los actores locales (García, 2025). La insistencia de los actores locales en la necesidad de obras estratégicas y mejora de servicios básicos confirma que la infraestructura no solo cumple una función de conectividad física, sino que constituye un componente de equidad y cohesión territorial (Bustamante *et al.*, 2025). Cuando estas condiciones no están presentes, el turismo puede adoptar rasgos extractivistas y generar desequilibrios en la distribución territorial de los beneficios del desarrollo (Nieto-Mejía & Rosero, 2025).

En contraste, diversos estudios destacan que modelos de gestión turística basados en planificación estratégica, cooperación institucional y participación comunitaria pueden contribuir a fortalecer los encadenamientos productivos locales y mejorar la distribución de los beneficios del turismo (Valencia & Pelegrín, 2024; Vásquez & Tomalá, 2025). La articulación de cadenas de valor locales y principios de economía circular puede, además, fortalecer la regeneración económica territorial y reducir dependencias externas (Alvarado-Samaniego *et al.*, 2026). Desde esta perspectiva, la consolidación de economías territoriales diversificadas en contextos turísticos emergentes depende de la capacidad de articular inversión pública, fortalecimiento institucional y estrategias de desarrollo local orientadas hacia la sostenibilidad económica y social.

En síntesis, la reconfiguración de la economía local en La Convención constituye un proceso estructural complejo, caracterizado por complementariedades y tensiones entre agricultura y turismo, ampliación heterogénea de ingresos y persistencia de desigualdades territoriales. El turismo emerge como dispositivo de dinamización económica y, simultáneamente, como vector de reestructuración socioespacial condicionado por relaciones de poder, capacidad institucional y orientación de políticas públicas. Desde una perspectiva de economía política territorial, los resultados sugieren que la sostenibilidad del modelo híbrido agricultura-turismo dependerá de la capacidad de articular diversificación productiva, inversión en infraestructura y mecanismos efectivos de redistribución que garanticen trayectorias de desarrollo territorial inclusivas y sostenibles.

Desde una perspectiva de gestión territorial, los resultados ponen de manifiesto que la consolidación del turismo en territorios rurales requiere políticas públicas que superen enfoques sectoriales y promuevan una planificación integrada del desarrollo. En este sentido, las políticas de desarrollo turístico deberían incorporar mecanismos de coordinación interinstitucional, fortalecimiento de las organizaciones locales, promoción de circuitos cortos de comercialización y valorización de la producción agroalimentaria como parte de la oferta turística, favoreciendo una distribución más equilibrada de los beneficios generados por el turismo. Asimismo, resulta necesario fortalecer las capacidades de los gobiernos locales para integrar la planificación turística con los instrumentos de ordenamiento territorial y desarrollo económico, promoviendo procesos de gobernanza participativa que permitan reducir las asimetrías en el acceso a las oportunidades económicas (Rita de Cassia Ariza da Cruz, 2012; Bianchi, 2018).

5 CONCLUSIONES

La reconfiguración de la economía local en La Convención evidencia un modelo territorial diversificado en transición, donde agricultura y turismo interactúan en una lógica de complementariedad y tensión. Este proceso permite avanzar hacia un modelo económico diversificado, pero estructuralmente desigual; abre oportunidades para la agregación de valor, la integración productiva y la dinamización del mercado local; no obstante, también plantea desafíos relacionados con desigualdad, encarecimiento del costo de vida y debilidades institucionales. En consecuencia, el desarrollo territorial en entornos turísticos emergentes requiere políticas públicas integradas que articulen diversificación productiva, inversión en infraestructura y mecanismos de redistribución de beneficios, con el fin de garantizar trayectorias de crecimiento económicamente viables, socialmente equitativas y territorialmente sostenibles.

En relación con el primer objetivo específico, se constató la existencia de interdependencias sectoriales entre agricultura y turismo que contribuyen a la agregación de valor y a la ampliación de mercados locales y externos. Sin embargo, dichas articulaciones no son lineales ni homogéneas; por el contrario, generan tensiones derivadas de la competencia por mano de obra, cambios en el uso del suelo y reorientación de recursos productivos. En consecuencia, el modelo territorial emergente se configura como un sistema económico diversificado, pero estructuralmente frágil, dependiente de la capacidad de coordinación sectorial y de la integración territorial.

Respecto al segundo objetivo específico, la transformación estructural de las fuentes de ingreso revela una expansión de oportunidades asociadas a servicios turísticos (transporte, hospedaje, guiado turístico y emprendimientos locales), así como a estrategias de agroindustrialización. Sin embargo, esta diversificación se desarrolla en un contexto de restricciones infraestructurales, debilidades organizativas y escasa formalización productiva, comprometiendo la consolidación de una transición económica sostenible. La coexistencia de empleo y desempleo, así como de oportunidades y precariedades, confirma el carácter heterogéneo y desigual del proceso de diversificación económica.

En cuanto al tercer objetivo específico, el estudio demuestra que la expansión turística incide en la estructura de precios locales y en el costo de vida, generando efectos diferenciados entre actores y territorios. El incremento de la demanda de bienes y servicios, en un contexto de limitada provisión pública e infraestructura insuficiente, produce desequilibrios locales que tienden a beneficiar a actores con mayor capacidad de inversión y capitalización, mientras amplían brechas de acceso para sectores con menor inserción en el mercado turístico. De este modo, el turismo opera simultáneamente como motor de dinamización económica y como factor de reconfiguración desigual del espacio social y productivo.

En relación con el cuarto objetivo específico, se evidencia que la inversión pública, la gestión turística y la infraestructura estratégica constituyen condiciones determinantes para la consolidación de trayectorias de desarrollo territorial sostenibles e inclusivas. La evidencia muestra que el turismo, por sí solo, no garantiza procesos de desarrollo equilibrado; su impacto depende de la capacidad de planificación, la articulación interinstitucional y la inversión en bienes públicos que permitan redistribuir beneficios y reducir asimetrías estructurales.

Desde una perspectiva teórica, el estudio aporta un marco analítico para comprender la reconfiguración de economías locales en destinos turísticos emergentes, integrando procesos que habitualmente son examinados por separado. Este enfoque permite avanzar desde una interpretación centrada en los impactos del turismo hacia una explicación de las dinámicas de reorganización territorial que vinculan agricultura, turismo, desigualdad e infraestructura dentro de un mismo proceso socioeconómico. De esta manera, el trabajo amplía el debate sobre turismo y desarrollo territorial en América Latina, particularmente en contextos rurales andino-amazónicos aun escasamente representados en la literatura científica internacional.

En términos de política pública, los resultados sugieren que las estrategias de desarrollo turístico en territorios rurales deben orientarse hacia enfoques de desarrollo territorial integrado, evitando promover el turismo como una actividad sustitutiva de la agricultura. La evidencia muestra que la sostenibilidad económica de los destinos analizados depende de la capacidad para fortalecer las complementariedades entre ambas actividades mediante políticas que incentiven los encadenamientos productivos locales, la diversificación de ingresos, el fortalecimiento de organizaciones comunitarias y la mejora de la infraestructura económica y de servicios. Asimismo, la planificación turística debería incorporar criterios de equidad territorial y gobernanza colaborativa que permitan ampliar la participación de los actores locales en los procesos de toma de decisiones y en la distribución de los beneficios derivados del turismo, contribuyendo así a reducir las desigualdades identificadas en este estudio.

REFERENCIAS

- Aguilar, C. A., Huertas, T. E., Cayo-Velasquez, N. E., & Santamaría, C. A. (2025). Sustainable Tourism Development and Technology 4.0: New Economic and Marketing Perspectives. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(47s), 1059–1066. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i47s.9431>
- Alvarado-Pacheco, A., & Ávila-Gutiérrez, E. C. (2025). *La Guajira colombiana: Escenario de transformación desde el turismo y las energías limpias*. VIII(15), 254–281. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/e.k.v8i15.4447>
- Alvarado-Samaniego, M. J., Vera-Fernandez, J. L., & Sarmiento-León, C. A. (2026). Cadenas de valor circulares: cómo el turismo regenerativo impulsa la economía local. *MQRInvestigar*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.56048/MQR.2026.e92>
- Ariza da Cruz, Rita de Cassia. (2012). “Patrimonialização do patrimônio”: ensaio sobre a relação entre turismo, “patrimônio cultural” e produção do espaço. *GEOUSP - Espaço e Tempo*, 31, 95–104. file:///C:/Users/user/Downloads/PATRIMONIALIZACAO_DO_PATRIMONIO_ENSAIO_SOBRE_A_REL.pdf
- Ariza da Cruz, Rita de Cássia. (2018). Desenvolvimento desigual e turismo no Brasil. *Confin*, 36, 0–28. <https://doi.org/10.4000/confins.1370>
- Aucancela-Chimbolema, R., Tite-Cunalata, G. M., Palacios-Miranda, C. F., & Cuesta-Chávez, G. A. (2025). Efectos del turismo comunitario en los indicadores socioeconómicos de las provincias del oriente Ecuatoriano. *Polo Del Conocimiento*, 10(11), 639–662. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i11.10663>
- Bazante-Portilla, K. C., & Loo-Bravo, L. D. (2023). El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo. *MQRInvestigar*, 7(4), 754–774. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.754-774>
- Bebbington, A. (1999). Capitals and Capabilities: A Framework for Analyzing Peasant Viability, Rural Livelihoods and Poverty. *World Development*, 27(12), 2021–2044. [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(99\)00104-7](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(99)00104-7)
- Bianchi, R. (2018). The political economy of tourism development: A critical review. *Annals of Tourism Research*, 70, 88–102. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.08.005>
- Borda, D. (2025). Paraguay y sus nuevos desafíos: mayor productividad y diversificación productiva. *Revista Estudios Paraguayos*, 43(1), 76–99. <https://doi.org/10.47133/respy43-25-1-1a-04>
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Bravo, I., Ramírez, J. M., & Berbel, J. M. (2026). El emprendimiento como eje conector entre las políticas públicas y el turismo. *Revista Prisma Social*, 52, 70–93. <https://doi.org/10.65598/rps.5980>
- Bustamante, T. R., Valdiviezo, V. M., & Carranza, R. (2025). El impacto de la infraestructura vial en el desarrollo territorial: una revisión sistemática de literatura. *Impulso, Revista de Administración*, 5(12), 657–673. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i12.209>
- Cabrera, R. L. (2024). Perspectivas latinoamericanas del turismo. *Aportes y Transferencias*, 22(1), 11–26. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4127>
- Cañada, E. (2023). Tensiones entre exclusión e inclusión en el desarrollo turístico, un cambio de perspectiva. *Ayana. Revista de Investigación En Turismo*, 3(2), 037. <https://doi.org/10.24215/27186717e037>
- Cañada, E., & Schenkel, É. (2025). Tensiones en la orientación de las políticas turísticas de América Latina y el Caribe. *Estudios Turísticos*, 229, 153–162. <https://doi.org/10.61520/et.2292025.1253>
- Casado-Montilla, J., Pulido-Fernández, J. I., Carrillo-Hidalgo, I., & Durán-Román, J. L. (2023). El oleoturismo como instrumento de diversificación productiva de las cooperativas olivícolas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(143), e87969. <https://doi.org/10.5209/reve.87969>
- Casas, D. (2025). Multifuncionalidad y diversificación del tejido económico de La Campana de Oropesa y Cuatro Villas (Toledo): pervivencias y cambios. *Cuadernos Geográficos*, 64(1), 62–81. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v64i1.31531>
- Chaves, L. G. (2024). Turismo en Posconflicto ¿Desarrollo territorial o despojo? En el corregimiento de El Encano. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 26(2), 189–225. <https://doi.org/10.17151/rasv.2024.26.2.9>
- Comerio, N., & Strozzi, F. (2018). Tourism and its economic impact: A literature review using bibliometric tools. *Tourism Economics*, XX(X), 1–23. <https://doi.org/10.1177/1354816618793762>

- Elinbaum, P., Lerena-Rongbaux, N., Vidoso, R., & Bil, D. (2025). Construcción social y reconfiguración territorial de infraestructuras: Un análisis desde los paradigmas tecnoeconómicos. *Revista de Geografía Norte Grande*, 92, 1–4. <https://doi.org/10.4067/s0718-34022025000300101>
- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata. https://edmorata.es/wp-content/uploads/2021/02/Flick-Introduccion-a-la-investigacion-cualitativa_prw.pdf
- García, N. (2025). Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Revista Reflexiones*, 104(2), 1–27. <https://doi.org/10.15517/rr.v104i2.61419>
- Ginés, H. (2008). *Evaluación del potencial turístico* (p. 387). https://terra.iap.gob.pe/assets/files/meso/10_zev_vra/14_Potencial_turistico.pdf
- Gómez, D. T., Nieto, M. A., & Martínez, C. D. (2024). Circuitos cortos de comercialización, territorio y territorialidad: exploración de similitudes, diferencias y fundamentos. *Ciencia, Economía y Negocios*, 8(1), 127–153. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2024.v8i1.3010>
- Holden, A. (2016). *Environment and Tourism* (Third edit). routledge. file:///C:/Users/user/Downloads/10.4324_9781315767659_previewpdf.pdf
- King, Y., Wan, P., & Bramwell, B. (2015). Political economy and the emergence of a hybrid mode of governance of tourism planning. *Tourism Management*, 50, 316–327. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.010>
- Macías-Córdova, N. P., De La Torre-Burgos, H. A., Zambrano-Azúa, B. P., Christiansen-Barberan, S. E., Vélez-García, M. P., & Montilla-Pacheco, A. de J. (2026). Sinergias entre agricultura, agroturismo y hotelería: Un modelo sostenible de desarrollo territorial. *Revista de Ciencias Agropecuarias “ALLPA,”* 9(17), 159–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.56124/allpa.v9i17.0149>
- Meyer, D. (2007). *Pro-Poor Tourism: From Leakages to Linkages. A Conceptual Framework for Creating Linkages between the Accommodation Sector and ‘Poor’ Neighbouring Communities*. 10(6), 558–583. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2167/cit313.0>
- Milne, S., & Ateljevic, I. (2001). Tourism, economic development and the global-local nexus: Theory embracing complexity. *Tourism Geographies*, 3(4), 369–393. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/146166800110070478>
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. In *MINCETUR* (Vol. 1, pp. 1–72). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- MINCETUR. (2025). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. In *Turismo con futuro*. http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Nieto-Mejía, A., & Rosero, S. L. (2025). Evaluación del modelo de planificación turística de la provincia de Gualivá: conflictos y resistencias para alcanzar un enfoque integral. *Revista de Urbanismo*, 52, 1–18. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2025.76212>
- Noa, D., Gascón, D., & Ortega, A. (2024). Contrapunteo entre turismo rural, desarrollo local y territorio en Cuba. *Multidisciplinary Business Review*, 17(2), 1–16. <https://doi.org/10.35692/07183992.17.2.2>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage publications. [https://ia800500.us.archive.org/30/items/michael-quinn-patton-qualitative-research-evaluation-methods-integrating-theory/Michael Quinn Patton - Qualitative Research & Evaluation Methods Integrating Theory and Practice-Sage Publications, Inc \(2014\).pdf](https://ia800500.us.archive.org/30/items/michael-quinn-patton-qualitative-research-evaluation-methods-integrating-theory/Michael%20Quinn%20Patton%20-%20Qualitative%20Research%20&%20Evaluation%20Methods%20Integrating%20Theory%20and%20Practice-Sage%20Publications,%20Inc%20(2014).pdf)
- Rodrigues, D. I., & Sánchez-Martín, J.-M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande*, 81, 235–261. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>
- Saarenen, J., Rogerson, C. M., & Hall, C. M. (2017). Geographies of tourism development and planning. *Tourism Geographies*, 19(3), 307–317. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1307442>
- Sharpley, R. (2000). Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/09669580008667346>
- Spinelli, C. W. (2025). Sojización y reconfiguración productiva: impactos económicos y territoriales en el noreste bonaerense (2002–2019). *Divulgatio. Perfiles Académicos de Posgrado*, 9(27), 22–43. <https://doi.org/10.48160/25913530di27.532>

- Suárez, S. (2024). Disparidades económico-territoriales de las principales aglomeraciones urbanas de la región centro del estado de Guanajuato (México). *Apremio para una gestión urbana territorial equilibrada. Revista de El Colegio de San Luis*, 14(25), 5–34. <https://doi.org/10.21696/rcsl142520241571>
- Suariedewi, I. G. A. A. M., Handriana, T., & Usman, I. (2025). Antecedents and consequences of tourism gentrification: A systematic literature review. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(5), 873–883. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i5.8888>
- Trujillo, L., Rodríguez, A., & Grisolia, J. M. (2025). Turismo, empleo y desarrollo económico: una tríada necesaria (*). *Papeles de Economía Española*, 185, 115–139. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2025/10/Trujillo-et-al_PEE185.pdf
- Valencia, I. C., & Pelegrín, N. (2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 4(1), 17–30. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.487>
- Vásquez, N. B., & Tomalá, J. I. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 154–166. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.102>
- Vianchá-Sánchez, Z., & Rojas-Pinilla, H. (2024). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, 50, 1–36. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231>
- World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects. *Clinical Review & Education Special*, 310(20), 2191–2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (Sixth Edit).
- Zoomers, A. (2010). Globalisation and the foreignisation of space: seven processes driving the current global land grab. *The Journal of Peasant Studies*, 37(2), 429–447. <https://doi.org/10.1080/03066151003595325>

Declaración de disponibilidad de datos

Los datos no están disponibles debido a restricciones éticas.

Información de los autores

Pascual Ayamamani Collanqui

Doctor en Psicología Educacional y Tutorial, Maestro en Gerencia de Servicios de Salud, Licenciado en Sociología. Docente rector de la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba, amplia experiencia docente en universidades públicas y privadas. Investigador RENACYT, especialista en metodología de la investigación, mentoría para asesores de investigación y, asesoramiento de tesis de pre y posgrado en áreas sociales, educación, salud, ambiente y turismo.

Contribuciones: Conceptualización, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Supervisión, Escritura – borrador original.

E-mail: pascual.ayamamani@unqi.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2139-0234>

Lizeth Maritza Charaja Vilca

Magíster en Gestión Pública, Licenciada en Sociología y Abogada.

Contribuciones: Análisis formal, Investigación, Escritura – borrador original.

E-mail: lcharaja@unai.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9603-0041>

Diana Margaret Quispe Roque

Ingeniero economista, magíster en Gestión de la Inversión Social, y doctor en Economía de los Recursos Naturales y el Desarrollo Sustentable. Es investigadora RENACYT, y especialista en manejo de datos cuantitativos y cualitativos. Experiencia como docente en pregrado y posgrado. Sus intereses de investigación se centran en la valoración económica de la biodiversidad, economía campesina, economía ambiental, economía de la educación y gestión pública.

Contribuciones: Análisis formal, Investigación, Software, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.

E-mail: diana.quispe.roque@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9652-6346>