



REVISTA BRASILEIRA DE PESQUISA EM TURISMO

EDITORIAL

El segundo número del año 2009 de la RBTur trae cuatro artículos, una crónica de evento y una reseña de libro.

Como ya lo hiciéramos en ediciones anteriores, presentamos análisis de turismo a partir de diferentes diferenciales teóricos, tales como la sociología, la antropología, la geografía y la gestión – que incluye la planificación – mostrando la diversidad de aproximaciones posibles a este fenómeno social.

En los artículos están contemplados los principales actores sociales: el Estado, que da el marco jurídico administrativo del turismo, el sector de la empresa privada, que normalmente se encarga de construir la infra-estructura de atención al turista y brindar los servicios correspondientes, los turistas como portadores de individualidad dentro de una acción colectiva, y, aunque parcialmente, la población local.

El papel del Estado en la organización del turismo en general aparece en el relato de experiencia de autoría de Sagi, Ruschmann y Ramos, que demuestra que un buen programa de planificación puede traer muchos beneficios para la gestión del turismo en general y también para el fortalecimiento institucional de los gestores. Este documento detalla cuidadosamente todas las etapas realizadas por los planificadores, y constituye un valiosísimo documento para proyectos futuros.

El artículo de Hocayen-da-Silva y Teixeira analiza la visión empresarial de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Curitiba, capital del estado de Paraná, Brasil, a partir de dos estudios de caso. Partiendo de las teorías y paradigmas de la gestión organizacional, los investigadores constatan que no

hay alianzas estratégicas entre los grupos locales y las grandes cadenas hoteleras, nacionales o internacionales, llegando a la conclusión de que esto dificulta la obtención de ventajas competitivas sustentables.

Delphino revela los problemas del patrimonio natural y cultural en una ciudad balnearia del estado de San Pablo. Se analiza al turismo dentro de un contexto más amplio, como siendo uno de los elementos de presión, junto con el puerto y la refinería de petróleo y para ello el autor utiliza el método etnográfico en campo, y referencial teórico de la planificación, la ecología, la antropología y el urbanismo, única forma de entender las complejas relaciones que se establecen y los intereses en juego en un espacio en el que, entre otras cosas, se practica el turismo. Interesante observar que, de acuerdo con la lectura que se haga de este artículo, se puede entender que es la ausencia de turismo en el centro histórico de la ciudad, justamente, la que ha permitido el aumento allí de la especulación del suelo.

El artículo de Melo sale del ámbito de lo que John Tribe designó como saber *proposicional*, que es el contenido en los trabajos anteriormente citados, con la intención expresa e contribuir para lo que el mismo autor designó como saber procesual. Así, el investigador estudia los complejos procesos sico-sociales alrededor de la "mirada turística", o sea, la mirada de quien está en situación de "ser turista", trayendo consigo todo su cotidiano y sus motivaciones, muchas veces contradictorias y que, al tiempo que practica un acto individual, practica un acto social al cual es llevado – muchas veces sin saberlo - por las exigencias de la sociedad de consumo.

Silvio Lima Figueiredo, Edithe da Silva Pereira y Marcia Bezerra de Almeida nos brinda con la crónica de un evento de altísimo nivel acaecido en la ciudad de Belém, estado de Pará, donde se hizo la presentación de itinerarios de turismo arqueológico en Brasil, mostrando otra posibilidad de turismo cultural para públicos diferenciados, dentro de los actuales paradigmas de la sostenibilidad, la responsabilidad y la atracción de visitantes que valoricen lo que el país ofrece en materia de cultura.

Finalmente, Rezende ofrece una detallada reseña sobre un libro escrito a partir de la experiencia acumulada por el Grupo de Investigación Turismo, Territorio y Cultura, liderado por Luzia Neide Coriolano. Este material da cuenta de un nuevo modelo de gestión del turismo, asentado en los arreglos productivos locales y en la economía solidaria, dirigido a turistas concientes que quieren salir de los circuitos comerciales y conocer realidades diferentes, lo que viene resultando en experiencias de turismo solidario que permiten que el dinero que los turistas ingresan en la economía sea efectivamente distribuido entre los que más lo necesitan.

Margarita Barretto

Sênia Bastos

Editoras