

Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR, o volume 10, n. 1, de 2016 é composto de dez artigos, com temáticas que abordam Empreendedorismo, Inovação e Criatividade; Destinos Turísticos e Ambiental.

Na temática Empreendedorismo, Inovação e Criatividade o primeiro artigo do autor **Bruno Miguel Sousa** traz a tona a compreensão das particularidades do empreendedorismo e o processo de concepção na gestão dos destinos turísticos tendo como proposta a aplicação empírica do modelo conceptual ilustrativo da natureza dinâmica do *Triggering Process*. A inovação, criatividade organizacional e gestão do conhecimento, culminada no desempenho inovador são abordadas pelos autores **Cicero Aparecido Bezerra e Jéssika Lisieux Marques Wronski** que buscam contribuir com a compreensão entre estes elementos em 60 restaurantes e casas noturnas em Curitiba- PR, empregando a análise de correspondência múltipla. As autoras **Rivanda Meira Teixeira e Lea Cristina Silva Bomfim**, analisam os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras de agências de viagens para conciliar os conflitos entre o trabalho e a família, num estudo qualitativo de 07 casos múltiplos de mulheres fundadoras e gestoras de micro e pequenas agencias de viagens.

Destino Turístico é abordado pela perspectiva do Cluster Turístico e Tecnologia, Capacidade Absortiva, Imagem, Políticas Públicas e Patrimônio Industrial no turismo. **Cristina Martins, Gabriela Gonçalves Silveira Fiates e Adilson Luiz Pinto** apresentam como problemática central da investigação: Como a relação entre os clusters de turismo e tecnologia podem fomentar o desenvolvimento local? De abordagem mista a investigação adotou como estratégia a coleta de dados bibliométrica. A análise de conteúdo, subsidiou a categorização dos dados e a utilização do software online Wordle.net para visualização das informações. Capacidade Absortiva em Agências de Viagens no Estado de Sergipe dos autores **Éder Danilo Bezerra, Glessia Silva e Débora Eleonora Pereira da Silva** utilizam medidas de inovação mais próximas às características do segmento e às capacidades dinâmicas das agências de viagem. Utilizou-se de uma pesquisa tipo *survey* em 50 agências. Técnicas estatísticas de análise fatorial e análise de clusters foram empregadas na investigação.

Dirceu Tornavoi de Carvalho, Luciana Brandão Ferreira, Flávio Notomi Kanazawa, Priscilla Mendes Machado e Janaina de Moura Engracia Giraldi em sua investigação visam constatar se a experiência em websites da marca-país Islândia, influencia a imagem e a atratividade de um destino turístico na mente dos consumidores e na intenção de visitá-lo. Foi realizado um estudo de natureza pré-experimental quantitativo com elementos qualitativos, com um grupo de 30 estudantes de graduação, cuja amostra do tipo não probabilístico por conveniência foi empregada. Para o desenvolvimento do estudo, foi utilizado o site oficial da Islândia. Política Pública de turismo para o Pará é abordada sob a ótica dos participantes ativos nos processos que influenciaram a formulação

da política de turismo de autoria de **Vânia Lúcia Quadros Nascimento, Ligia Terezinha Lopes Simonian e Milton Cordeiro Farias Filho**. Para alcançar o objetivo proposto utilizou-se de entrevistas semiestruturadas com os gestores públicos e privados que coordenou a formulação do Plano Ver-o-Pará: Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará 2012-2020.

Por fim, as questões Ambientais são abordadas na perspectiva do Patrimônio, Impactos Ambientais e a Sustentabilidade da Arquitetura Hoteleira. **Aldo Guzman Ramos, Guillermina Fernandez, Hector Basavilbaso e Mariano Bordoli** abordam Patrimônio Industrial e Turismo: uma análise de potencialidades e proposta de um circuito de turismo em Buenos Aires – Argentina. Utilizou-se de uma investigação exploratória e descritiva. Como resultado foram constatados 24 locais, no bairro Barracas, que segundo os autores poderia se desenvolver um circuito de turismo industrial que permitiria complementar a oferta de turismo cultural em Buenos Aires. A atividade turística em seis ilhas Brasileiras é investida pelos autores **Rita Gabriela Araujo Carvalho, Felipe Decol, Lucas Fruet Gil e Rosane Maria Lanzer** tendo por base os impactos ambientais neste ambiente insular. A investigação possui caráter exploratório-descritivo, com uma abordagem qualitativa e quantitativa. Foram coletadas informações dos sites dos destinos e um questionário foi enviado para 30 agências receptivas das ilhas. Por fim, a sustentabilidade da arquitetura hoteleira e hospitaleira é analisada pelos autores **Josildete Pereira de Oliveira, Luciano Torres Tricárico, Bruna Gorski Varella e Guilherme Garcia Velasquez**. A metodologia caracterizada por um levantamento bibliográfico, pesquisa documental, e por fim um estudo de campo em dois hotéis no Estado de Santa Catarina.

Uma boa leitura !!!

São Paulo, março de 2016

Sara Joana Gadotti dos Anjos
Editora